



Best Venue (uredigeret)

Copenhagen Street Food

Kort overordnet beskrivelse af dit venue.

COPENHAGEN STREET FOOD - PAPIRØEN Copenhagen Street Food tilbyder innovative og urbane rammer med fleksible løsninger, hvor indretningen med 35 madcontainere og food trucks, der serverer street food fra 13 forskellige lande, understøtter muligheden at skabe netværk, videndeling og samarbejde ved social meetings.

De kulørte rammer og street food er fantastiske værktøjer til at få folk til at mødes og tale sammen på tværs af sprog, kultur og fagområder, da maden og det rustikke design af genbrugsmaterialer med fokus på bæredygtighed giver anledning til samtaler. Copenhagen Street Food på PapirØen er et nyt sted i København, som giver muligheden for at bryde med vanetænkning og traditioner. Her er der mulighed for at lave møder og events anderledes, hvor deltagerne i højere grad involveres, inspireres og ofte overraskes over den kreative indretning og sanselige street food.

COPENHAGEN STREET FOOD

- PapirØen - Trangravsvej 14, hal 7 & 8, 1472 København K
- Hvad: 2 lagerhaller tidligere brugt til opmagasinering af papirruller for Pressens Fælles indkøbsforening.
- Areal: 22300m²
- Kapacitet: 1200 personer
- Definition: Madmarked & social meetings- www.copenhagenstreetfood.dk

Kort overordnet beskrivelse af et eller to events/møder hvor venuet har skabt?

CASE: Indstillingen til DEMA's "Best Venue" tager udgangspunkt i en konkret case fra 2015 - 3rd Cluster Matchmaking Conference 2015. Navn på konference: 3rd Cluster Matchmaking Conference 2015

Hvornår: 17.-18. September 2015

Formål: At matche cluster managers og SME netværksledere på tværs af sektorer med udgangspunkt i temaet "Innovation by Combination".

Kunde: Cluster Excellence Denmark. Konferencen blev skabt i samarbejde med Enterprise Europe Network, BSR Stars, Nordisk Ministerråd, Styrelsen for Forskning og Innovation og Cluster Excellence Denmark.

Videodokumentation med udtalelser fra planlæggere og deltagere:

Videoen er produceret af Videogruppen <https://vimeo.com/140051980>

Hvad gjorde netop dette venue mere egnet til eventen/mødet end andre venues?

"Copenhagen Street Food var virkelig et unikt sted at placere vores konference. Overordnet ønskede vi en ramme for en international konference med en god beliggenhed og rammer der fordrer, at folk mødes. Formålet var netop at skabe samarbejder på tværs af kultur, sprog og landegrænser, og der var Copenhagen Street Food en spændende utraditionel ramme, der var med til at vække deltageres nysgerrighed, åbenhed og engagement.

Det har resulteret i, at flere internationale samarbejde er blevet realiseret.””De deltagende lande har givet udtryk for, at det var en anderledes indretning, fantastisk mad og atmosfære og en meget særlig oplevelse. På samme tid passede indretningen perfekt til vores ønsker om networking og engagement ved konferencen.””Problemet med mere klassiske steder, der er mere formelle, kan være at deltagerne også opfører sig mere formelt og ikke når videre med dialogen.

Når rammerne er mere uformelle, slapper folk mere af og er mere åbne, og vores deltagere var kommet for at få nogle konkrete projekter med hjem.””Med valget af Copenhagen Street Food har vi sat nye internationale standarder for, hvor man kan holde konferencer. Vi har fået et stærkt renommé på dette, som vækker genklang over hele Europa” ”Det også unikt at give deltagerne så mange forskellige lækre madoplevelser. Det oplever man ikke andre steder. Når der kommer deltagere fra 32 lande, så var vi sikre på , at der var noget for enhver smag. De mange madboder gav også mulighed for at mødes ved forskellige boder og tale om maden. - også en god icebreaker.Citat: Merete Daniel Nielsen, Director of Cluster Excellence Denmark om valget af Copenhagen Street Food som venue.

Hvilke ydelser og services leverede venue, og hvordan øgede det værdien af eventen/mødet?

Formålet med 3rd Cluster Matchmaking Conference 2015 var at skabe aftaler om fælles innovative projekter på tværs af landegrænser i forskellige sektorer inden for EU f.eks. indenfor velfærdsteknologi. RammerneKonferencen varede to dage med et program bestående af foredrag, en til en møder og spisning. Set-up’et var biografopstilling i forområdet af hallerne med storskærm til foredrag, efterfulgt af små matchmaking-møder spredt rundt i hallen med lange træborde og bænke. Her mødtes deltagerne på tomandshånd med det formål at finde samarbejdspartnere til innovative projekter, der finansieres af EU-midler på tværs af landegrænser.

Copenhagen Street Foods uformelle og utraditionelle rammer var en ice-breaker, der vakte deltagernes nysgerrighed og skabte en uformel stemning, der var fordrende for at etablere samarbejder, hvilket har resulteret i helt konkrete resultater f.eks. projektmidler for mindst 3 mio kroner er blevet søgt og bevilget som følge af møderne på konferencen. Det var tredje gang, at konferencen blev afviklet, i 2014 fandt den sted i Berlin og skal finde sted i Polen i 2016.

Fakta/resultater:

285 deltog fra 32 lande

544 matchmaking møder (one to one møder) fandt sted af 20 min.

Varighed.90 % fandt venue - Copenhagen Street Food - “excellent eller ”good”.

41 aftaler blev indgået på disse møder

117 overvejer samarbejde

204 yderligere kontakter blev planlagt

100% har svaret, at de vil deltage i konferencen igen i 2016

100% har svaret, at de var tilfredse med konferencen.