



Best Integrated Support (redigeret)

Copenhagen Street Food (med udgangspunkt i casen: **3rd Cluster Matchmaking Conference 2015**)

Copenhagen Street Food på PapirØen tilbyder innovative og urbane rammer med fleksible løsninger, hvor indretningen med 35 madcontainere og food trucks, der serverer street food fra 13 forskellige lande, understøtter muligheden at skabe netværk, videndeling og samarbejde ved social meetings.

Formålet med 3rd Cluster Matchmaking Conference 2015 var at skabe aftaler om fælles innovative projekter på tværs af landegrænser i forskellige sektorer inden for EU, f.eks. indenfor velfærdsteknologi. Konferencen varede to dage med et program bestående af foredrag, én-til-én møder og spisning. Set-up'et var biografopstilling i forområdet af hallerne med storskærm til foredrag, efterfulgt af små matchmaking-møder spredt rundt i hallen med lange træborde og bænke.

Copenhagen Street Foods uformelle og utraditionelle rammer og de mange forskelligartede madoplevelser var ice-breakers, der vakte deltagernes nysgerrighed og skabte en uformel stemning. Det var også fordrende for at etablere samarbejder, hvilket har resulteret i helt konkrete resultater. F.eks. er projektmidler for mindst 3 mio. kroner blevet søgt og bevilget som følge af møderne på konferencen.